

Perancangan Kampanye Edukatif Meningkatkan Kesadaran Generasi Z terhadap Jamu Tradisional Sebagai Gaya Hidup Sehat.

**Christina Liandi Putri
(00000067150)**

FINAL PROJECT

CATALOG



KONSEP

Menampilkan jamu sebagai minuman warisan budaya lokal dengan tampilan baru yang modern. Sehingga relevan dengan gaya hidup generasi z saat ini. Dalam konsep ini penulis akan menggabungkan elemen visual seperti (bahan-bahan Jamu, pattern splash, botol) yang dipadukan dengan warna vibrant yang memberikan kesan fresh, enerjik dan playful yang mencerminkan generasi z. Selain itu juga penggunaan tipografi dengan font sans serif memberikan kesan yang tidak kaku, namun juga memberikan kesan sedikit tegas dan playfull.

Secara strategi komunikasi penulis merujuk pada gaya yang santai ini dapat membangun pendekatan dan kesan antara jamu dengan generasi z, serta membangun persepsi positif seperti menumbuhkan rasa kepercayaan, dan bangga terhadap jamu. Kemudian gaya komunikasi yang relatable dan fun dapat membangun koneksi emosional yang kuat serta tidak terkesan menggurui melainkan memberikan kesan yang positif, enerjik sehingga pesan yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik, mudah diingat serta terasa dekat dan relevan dengan generasi z.

Melalui pendekatan secara visual dan komunikasi dengan pesan utamanya “sip your jamu with your own style” ini tidak hanya mengajak untuk mencoba minum jamu melainkan juga mengajak generasi z mengubah persepsi mereka terhadap jamu serta mengekspresikan dirinya bersama jamu.

COLOR PALETTE

#FFFFFF

#A9DCF6

#FF9408

#FFFF43

#DEFF1D

#265506

Warna yang digunakan memberikan kesan yang soft, approachable, dan fresh

TYPOGRAPHY

Headline

Tiempos Headline

SubHeadline

Tiempos Headline

Body Teks

TT Rounds Neue Trial Variable



KEYWORDS

Easygoing

Mencerminkan karakter generasi z yang santai, terbuka pada hal-hal baru. Serta kepribadianya yang ringan dan tidak kaku.

Bold


Menekankan pada sebuah keberanian diri dan kepercayaan diri berani berbeda dari yang lain serta menampilkan jamu dengan cara yang baru dan berbeda.

Youthful & Trendy

Menggambarkan sebuah semangat generasi z yang aktif, berenergi, kreatif, dan selalu mengikuti trend.

Fresh

Sebagai bentuk transformasi citra jamu yang lama, jadul menjadi lebih fresh dan modern sehingga relevan dengan generasi muda.



BIG IDEA

The New Blend of New Gen

Menggambarkan sebuah semangat baru serta mengajak generasi z untuk bangga menikmati jamu dengan cara serta gaya mereka sendiri, dan menjadikan jamu sebagai bagian dari gaya hidup mereka yang keren, fun serta penuh karakter. Dengan begitu mereka tetap dapat mengekspresikan kebebasan dalam menikmati hidup dengan berbagai gaya, namun tetap memiliki kepedulian terhadap kesehatan. Dan dari kata “Blend” artinya mencampur sebagai bentuk mempersatukan apa yang sudah ada dengan trend saat ini. Sehingga menjadi tetap relevan. Selain itu kata “Gen” menunjukan pada generasi z yang memiliki sifat santai, fleksibel serta kebiasaanya yang menyukai hangout atau berkumpul bersama dengan teman-teman atau hanya meluangkan waktu untuk diri sendiri (me-time) dan update terhadap trend-trend terbaru

IDENTITAS KAMPANYE

BLENDZ
Blend it Your Way

Logo Utama

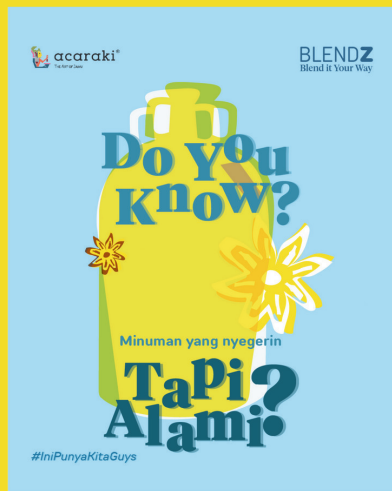
Logo Alternatif

BLENDZ
Blend it Your Way

AISAS ATTENTION

Spec : 1350 x 1080px

Placment : Feed Instagram



AISAS ATTENTION

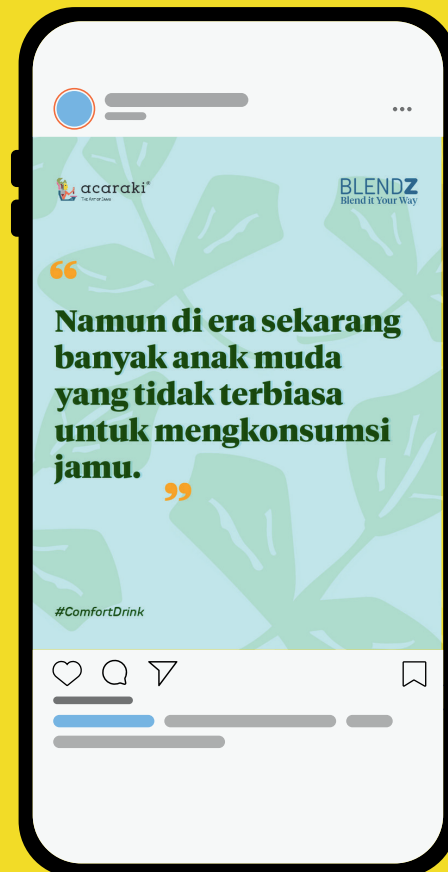


Scan Here
Instagram

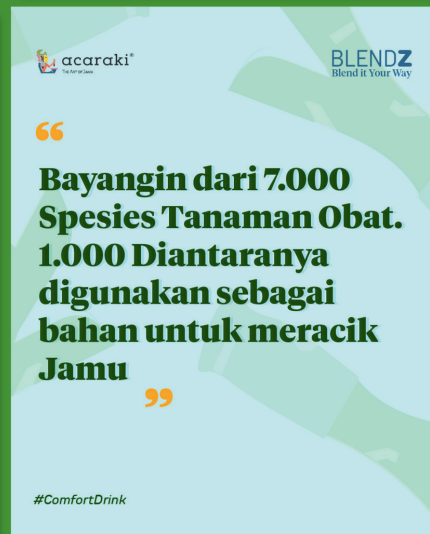
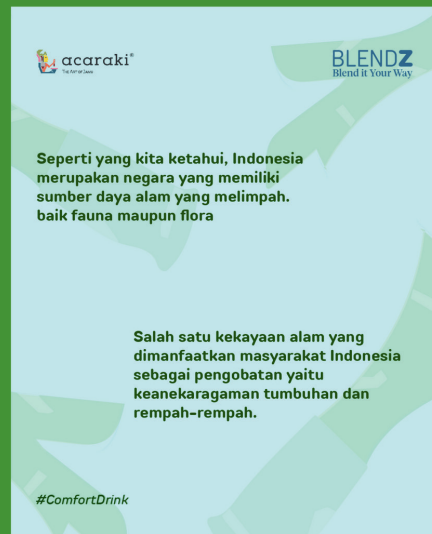
AISAS INTEREST

Spec : 1350 x 1080px

Placment : Feed Instagram

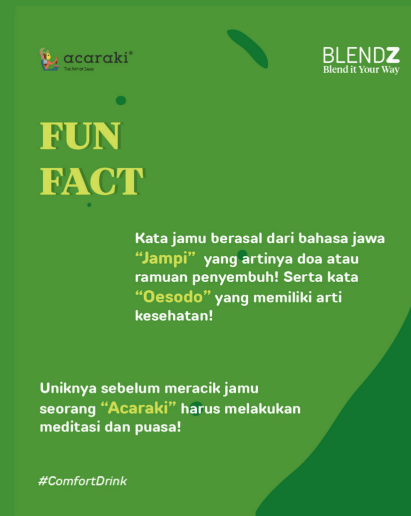
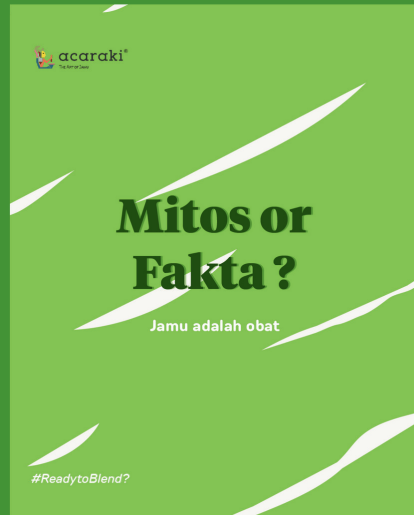


AISAS INTEREST



Scan Here
Instagram

AISAS INTEREST



Scan Here
Instagram

AISAS SEARCH CAROUSELL

Spec : 1350 x 1080px

Placment : Feed Instagram



AISAS SEARCH





Beras Kencur

Rasanya Manis Pedas, udah Mirip Mood Kamu!

- Tubuh jadi Segar
- Meningkatkan Nafsu Makan
- Obat Batuk Alami.

#ComfortDrink






Sinom

Si Asam-Manis Segar kayak Kehidupan Gen Z!

- Melancarkan Peredaran Darah
- Menurunkan Berat Badan
- Mengurangi Nyeri Haid, Sembelit.

#ComfortDrink



Cabe Puyang

Rasa Boleh Pedas, tapi Manfaatnya Nendang!

- Dapat Meredakan Pegal Linu
- Nyeri Pinggang
- Kram Otot
- Kesemutan
- Mengobati Demam.

#ComfortDrink



Kudu Laos

Aromanya yang Strong, tapi Manfaatnya Panjang!

- Menurunkan Tekanan Darah
- Mengurangi Kolesterol
- Menambah Nafsu Makan
- Meredakan Perut Kram.

#ComfortDrink



Scan Here
Instagram

AISAS SEARCH

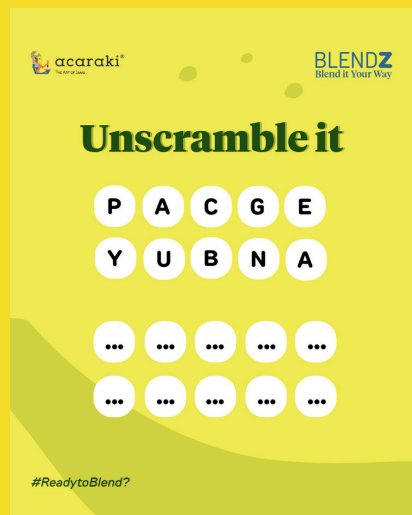


Scan Here
Instagram

AISAS SEARCH

Spec : 1350 x 1080px

Placment : Feed Instagram



AISAS SEARCH



Scan Here
Instagram

AISAS ACTION

Spec : 1350 x 1080px

Placment : Feed Instagram



AISAS ACTION

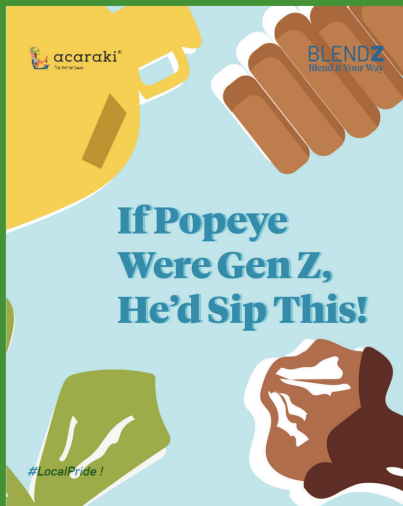


**Scan Here
Instagram**

AISAS SHARE

Spec : 1350 x 1080px

Placment : Feed Instagram



AISAS SHARE

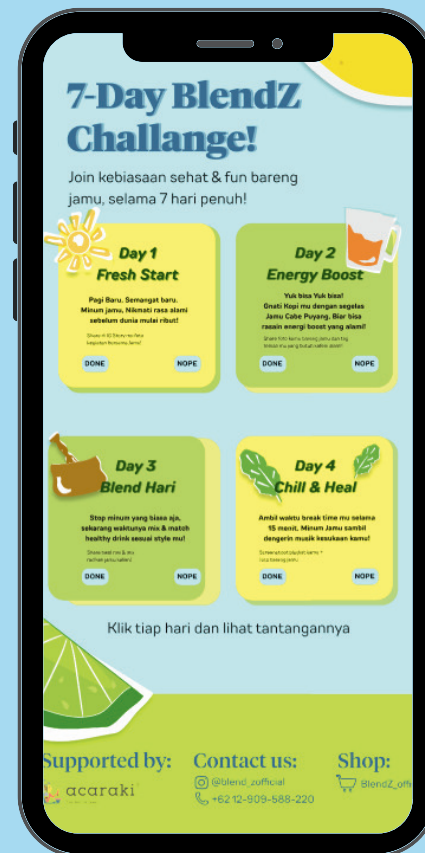


Scan Here
Instagram

MICROSITE

Spec : 448 x 2797 px

Placment : CTA Website



Scan Here
Prototype

WEBSITE ADS

Spec :1200 x 600 px

Placment : Google Ads



STORY INSTAGRAM

Spec : 1080 x 1920 px

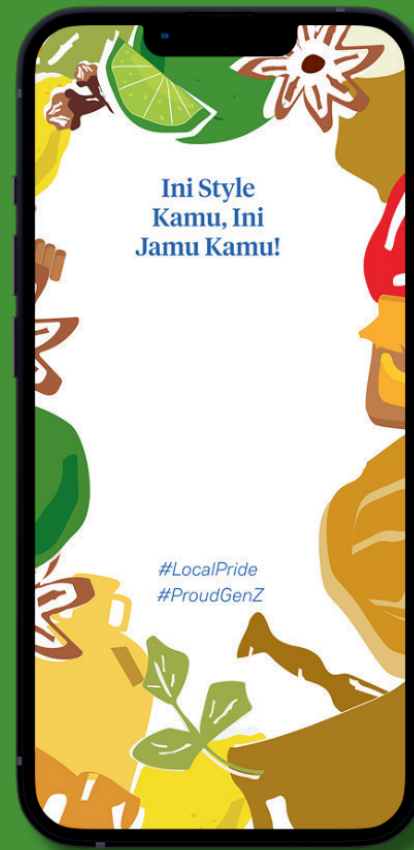
Placment : Instagram



INSTAGRAM FILTER

Spec : 1080 x 1920 px

Placment : Instagram

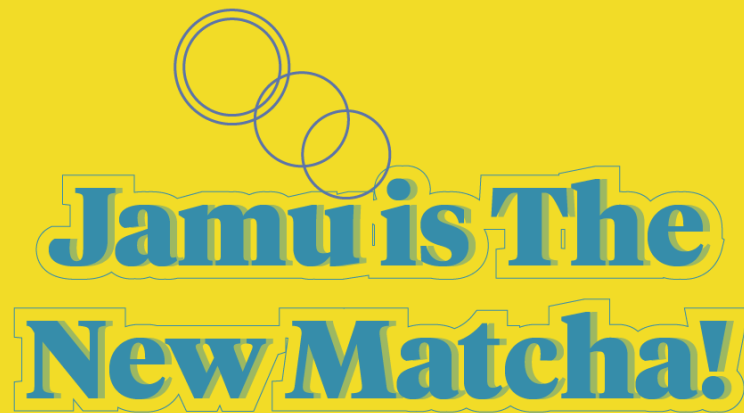


TOTEBAG

Spec : 30x 40 cm



KEYCHAIN



MUG



PACKAGING LABEL



PIN

Spec : Diameter 7 cm





TERIMAKASIH

FINAL PROJECT - CATALOG